

Googleマップの口コミを集める仕組み

口コミを、 お店の資産に。

満足して帰ったお客様の声が、
Googleマップに残る。そのための仕組みです。

サービス紹介資料 | シクミカプラス+

炭火酒場 ひなた

4.5 ★★★★★ (186) ・居酒屋

手羽先

個室

接客が丁寧

飲み会



M. Y

口コミ 8件

★★★★★ 2週間前

同僚4人で利用しました。掘りごたつの個室で落ち着いて話せて、名物の手羽先は焼き加減がちょうど良かったです。



K. T

口コミ 3件

★★★★★ 1か月前

初めて伺いました。おすすめを聞くと丁寧に教えてくれて...

※ 画面は架空のお店のイメージです

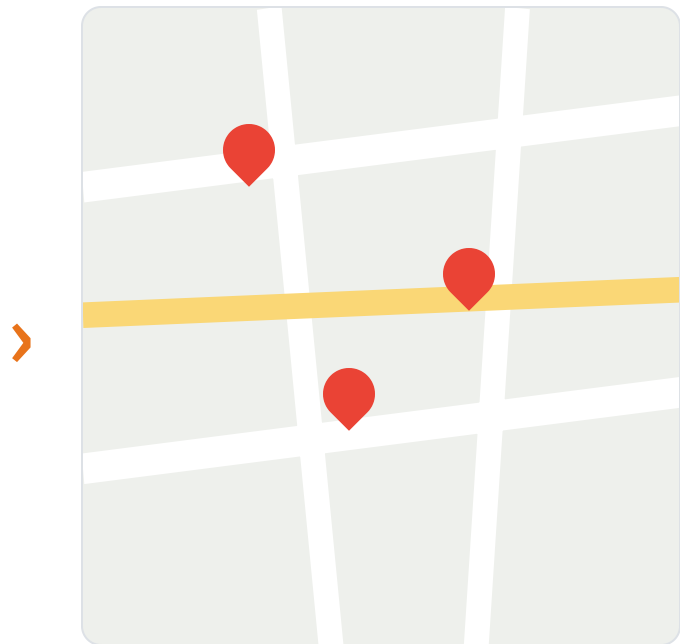
お客様のお店選び

お客様は来店の前に、Googleマップで比べています



① 検索する

「地名＋業種」で探す



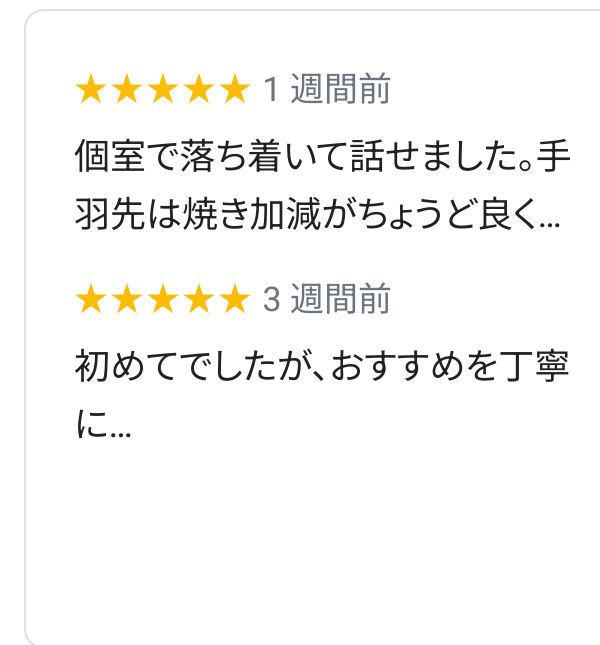
② マップで見る

近くのお店が並ぶ



③ 比べる

評価と口コミの件数



④ 口コミを読む

雰囲気・料理・接客



⑤ 選ぶ

安心できるお店へ

初めてのお店を選ぶとき、口コミは「行っても大丈夫か」を判断する材料になります。

比べられるのは、点数だけではありません

あなたなら、どちらのお店に行きますか？

A店

居酒屋 あおい

4.6 ★★★★★

口コミ 12 件

「美味しかったです」

「また行きます」

B店

炭火酒場 ひなた

4.5 ★★★★★

口コミ 186 件

「同僚4人で個室を利用。手羽先の焼き加減が...」

「初めてでしたが、おすすめを丁寧に...」

点数が少し高くても、口コミの数が多いお店の方が
「安心できそう」と感じる人もいます。

※ 架空のお店の例です。お店選びの基準は人によって異なります。

口コミの「中身」も見られています

具体的な口コミは、初めての人へのお店の紹介になります

よくある短い口コミ



S. K

口コミ 1件



1 か月前

美味しかったです。

うれしい口コミですが、
どんなお店なのかは伝わりにくい。

お店の様子が伝わる口コミ



M. Y

口コミ 8件



1 週間前

同僚4人の飲み会で初めて利用しました。掘りごたつの個室で落ち着いて話せたのが良かったです。名物の炭火手羽先は味付けと焼き加減がちょうど良く、ハイボールとよく合いました。大将がおすすめを教えてくれて、また来たいと思えるお店です。

誰と・何人で

自分に合うか分かる

何が良かったか

選ぶ理由になる

お店の強み

お客様の言葉で残る

中身のある口コミが増えるほど、お店の魅力が初めての人に伝わります。

広告との違い

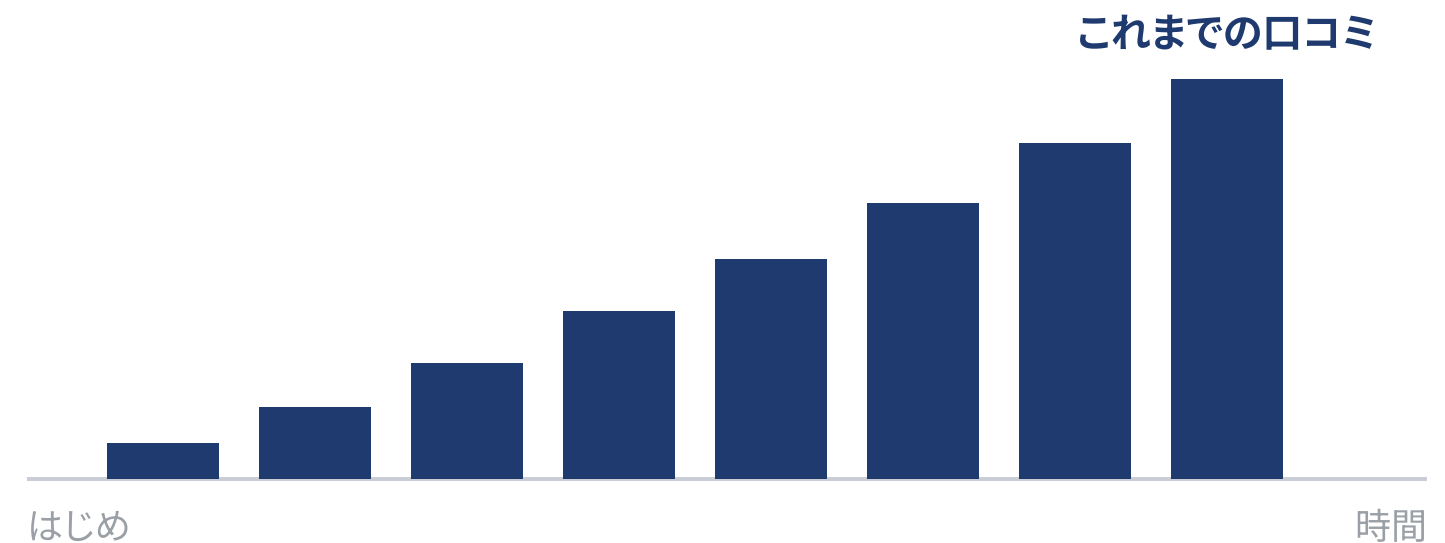
口コミは、積み上がっていくお店の資産です

広告



お金をかけている間は見てもらえる。
止めれば、そこで止まります。

Googleの口コミ



一度書かれた口コミは、お店を検索した人が
この先も読む可能性があります。

毎日の営業で生まれる「良かった」を、口コミとして少しずつ積み上げていく。

※ 図はイメージです。口コミが増えることで、売上や検索順位が必ず上がるとお約束するものではありません。

「口コミって、不満がある人ばかり書くんじゃない？」

満足したお客様ほど、 わざわざ口コミは書かずに帰ります

満足して帰るお客様

- 書くきっかけがない
- 何を書けばいいかわからない
- 面倒に感じる
- あとで書こうと思って忘れる

「良かった」と思っている、その気持ちはGoogleに残りません。

強い不満があったお客様

「伝えたい」という気持ちが強く、
自分から書こうとすることがあります。

何もしないと、Googleに残る声が
実際の感想より偏ることがあります。

満足したお客様の声も、ちゃんとGoogleに残る仕組みが必要です。

満足したお客様が口コミを書かない理由

口コミの前には、3つの壁があります

01

頼まれる きっかけがない

お店から「良かったら」と言われないと、思い出さない

クチコミ+では

テーブルのQRから
アンケートに案内

02

書くのが 面倒

スマホで長い文章を打つのは、手間がかかる

クチコミ+では

選択肢をタップして
答えるだけ

03

何を書けば いいかわからない

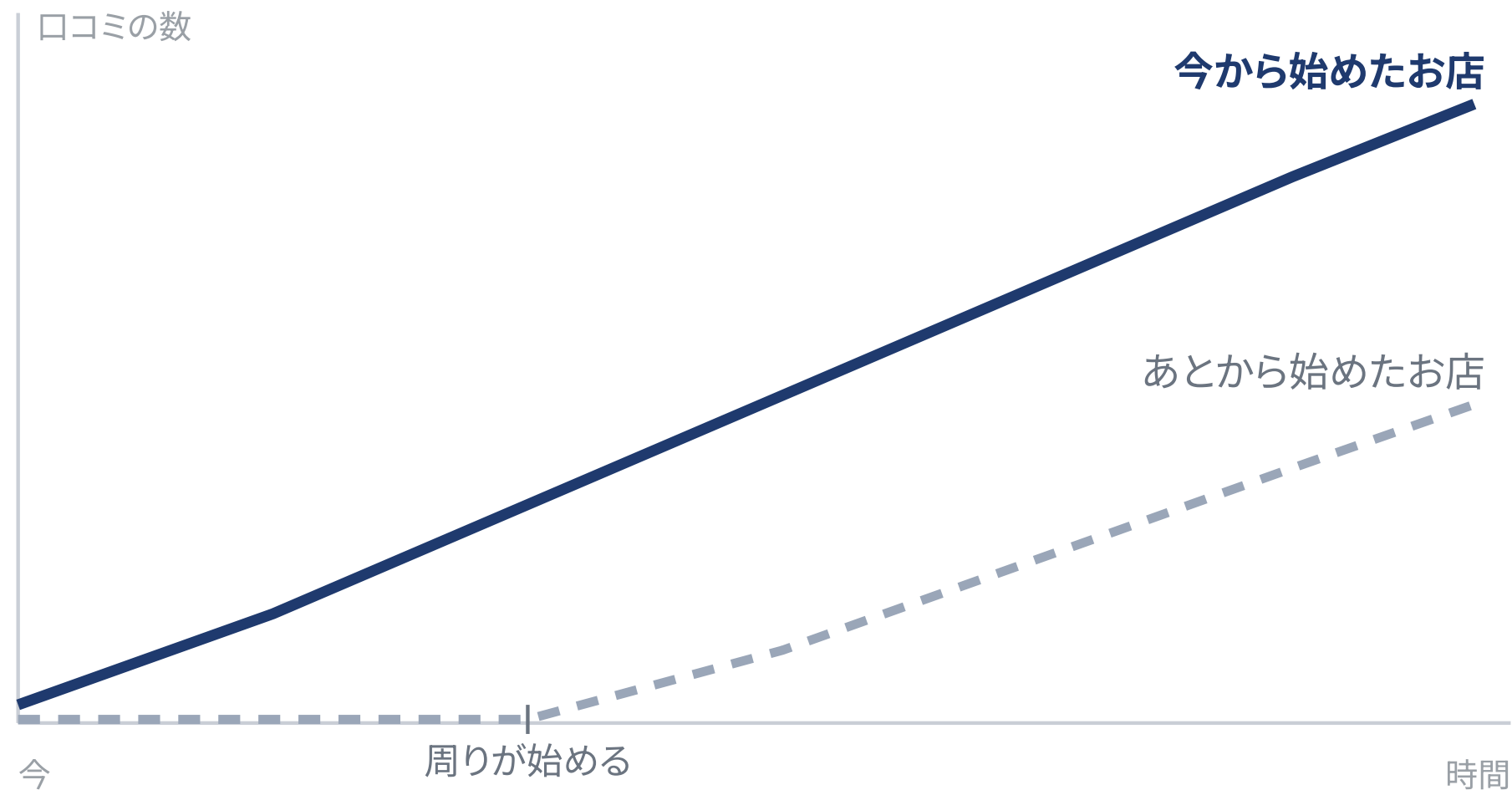
「良かった」以外の言葉が出てこない

クチコミ+では

答えた内容から
口コミの下書きを用意

始める時期について

口コミは、早く始めたお店ほど積み上がっていきます



口コミ集めを「仕組み」にしているお店は、
どの地域・どの業種でも当たり前、
というわけではありません。

周りが本格的に始めてから追いかけるより、
**先に始めて積み上げておく方が、
有利になりやすいのが口コミです。**

クチコミ+とは

アンケートに答えるだけで、口コミの下書きができあがる

The image displays four sequential steps of the Kuchikomi+ app interface on a smartphone:

- Step 1: Survey Start** - The app shows a survey titled "酒呑居酒屋「シクミカ」" (Shikumiya Izakaya). The first question (Q1) asks "今日はどんな集まりでしたか？" (What kind of gathering was it today?). Options include "仕事帰りに一杯" (One drink after work), "友人・同僚と飲み会" (Drinking with friends/colleagues), "会社の宴会・歓送迎会" (Company party/sent-off/welcome party), and "家族・親戚と食事" (Meal with family/relatives). The "友人・同僚と飲み会" option is selected.
- Step 2: Answering Questions** - The second question (Q5) asks "今日、特に印象に残った料理・ドリンクを教えてください（3つまで）" (Tell me about the food/drink that left a strong impression today (up to 3)). It shows a list of selected items: "名物 炭火手羽先" (Signature charcoal-grilled chicken wings) and "ハイボール" (Highball). There are buttons to "外す" (Remove) each item.
- Step 3: Review Draft** - The app displays a draft of the review text generated from the answers. It includes the restaurant name, the user's response to Q1, and the selected food/drink items. A button "この文章を使う" (Use this text) is visible.
- Step 4: Posting to Google** - The app shows a confirmation screen with a green checkmark and the text "文章をコピーしました" (Copied text). It instructs the user to "Googleで感想をお聞かせください" (Please share your review on Google). A large green button "Googleで口コミを書く" (Write review on Google) is prominent.

① QRからアンケート

テーブルのQRをスマホで読む

② タップで答える

料理・人数・良かったところなど

③ 下書きを確認

答えた内容から文章案が3つ

④ Googleへ

文章をコピーして投稿画面へ

投稿するかどうか、文章をどう直すかは、お客様の自由です。(画面は実際のデモ店舗のものです)

口コミの下書き

お客様が選んだことを、自然な文章にします

お客様がアンケートで選んだこと

友人・同僚と飲み会

3～4人

初めて

Googleマップで知った

名物 炭火手羽先：味付け・焼き加減

ハイボール：料理に合った

大将・スタッフとの距離が近い

掘りごたつの個室

おすすめをしてくれた

落ち着いて話せる

ぜひまた来たい

できあがった下書き(実際の文章)

福岡市中央区で数人の飲み会を予定していた際、Googleマップで見つけた居酒屋シクミカさんにお邪魔しました。掘りごたつの個室に通していただき、周りを気にせず落ち着いて話せる環境がとても良かったです。名物 炭火手羽先をいただいたのですが、味付けと焼き加減がちょうど良くてお酒も進みました。ハイボールも注文しましたが、こちらの料理とよく合っていて美味しくいただきました。大将やスタッフさんが気さくでおすすめをしてくれるなど、距離の近さも好印象です。初めての利用でしたが満足しました。お店の近くなのでまた利用させていただきます😊

お客様の答えをもとに作ります

文章案は3つ。言い回しが毎回変わります

お客様が自由に直してから投稿

お客様の画面には「ご回答をもとに自動で整えた下書きです。実際の体験に合わせて自由に編集してください。投稿は任意です。」と表示されます。

「悪い口コミを書かれたら…」が心配な方へ

Googleには出ないお客様の声も、お店に届きます

クチコミ+

アンケート プレゼント 口コミ

酒呑居酒屋「シクミカ」 14 / 14

Q14 任意

最後に、お店だけにお伝えしたいことはありますか？（任意・口コミの文章案には入りません）
あてはまるものをすべてお選びください

☒ 特になし

☐ 料理

☐ ドリンク

☐ 提供の早さ

☐ 接客

☐ 価格

☐ お店の環境

回答を送信する

戻る

アンケートの最後に、「お店だけにお伝えしたいこと」をお聞きします。ここで答えた内容は口コミの下書きには入らず、お店の管理画面だけに届きます。

どこが評価されているか

料理・接客・雰囲気・価格など、
選ばれている理由が分かる

答えはお客様ごとに管理画面の「回答一覧」に並び、
よく選ばれている料理や良かったところも分かります。

気になったところ

待ち時間・提供の早さなど、
改善のヒントを早く知れる

回答へのお礼

答えてくれたお客様に、お店からのプレゼント



アンケートに答えると、お礼のガチャを1回まわせます。当たった景品は画面に引換番号つきで表示され、スタッフが「使用済み」にするだけで受け渡しできます。

お店で決められること

景品・当たる確率・在庫・受け取り期限・受け取り方・景品の写真
(ガチャを使わない場合は、クーポンも選べます)



プレゼントはアンケートへのお礼です。口コミを投稿したかどうかとは関係ありません。
(Googleのルールに沿った使い方です)

お店の管理画面

回答も、口コミも、プレゼントも、1つの画面で

ダッシュボード

今の状態と、今日やること

使い方を見る

● 対応が必要です

今すぐ改善 3件

改善推奨 1件

最新にする

Googleマップ健康度

採点保留

取得できた情報が少なく採点できません (7/13項目)

口コミ数

3

取り込んだ口コミの件数

平均評価

★ 4.3

5点満点

未返信の口コミ

0

返信率 67%

検索順位 (当ツール計測)

未計測

前回比 - / 目標達成 0/1

直近30日の口コミ

1

前の30日 1件 (+0)

🕒 今日やること

優先度の高い順

すべて見る →

📋 改善が必要な項目

今すぐ改善 3・改善推奨 1

診断レポートを見る →

📋 アンケートの案内を強化

Googleの口コミ 3件・平均★4.3

📄 口コミ

📋 口コミ確認を週2回に

平均返信まで24日かかっています

📅 月・木

📊 口コミ件数

アンケートの案内を強化

2 / 10点

2 / 10

➡

📊 口コミ返信率

未返信の口コミに返信

4 / 10点

4 / 10

➡

景品と当選確率

ONの景品の確率の合計を、ちょうど100%にしてください (参加賞も含めます)

当選確率 合計100%

景品を保存する

1等 QUOカード 3,000円分

これまで 0本・残り 3本・使用済み 0

↑ ↓ ☒ 使う

景品名

等

当選確率

QUOカード 3,000円分

1等

-

1 %

+

在庫 (総数)

1か月の上限

原価 (1つ・円)

説明 (任意・当選画面に出ます)

3

上限なし

0

例: 次回ご来店時にお渡しします

空欄 = 上限なし

空欄 = 上限なし

費用の見込みに使います

📷 景品画像

用意した写真: ギフトカード (金額を印刷)

[用意した写真から選ぶ](#) [自分の画像をアップロード](#) [画像を外す](#) [この景品の出方を確認](#)

正方形 (1:1) で表示します。アップロードした画像は自動で正方形に切り抜きます (推奨 1080×1080px 以上・景品が真ん中に写っているもの)。

📄 お客様の見え方

ダッシュボード 口コミの件数・評価、今日やること

ガチャ設定 景品・確率・在庫・景品の写真

ほかに「回答一覧」「質問と選択肢 (お店に合わせて変更)」「投稿先 (Googleの画面)」も、この管理画面から確認・変更できます。

パソコンでもスマホでも、お店ごとの専用リンクを開くだけ。ログインやパスワードはいりません。(画面は実際のデモ店舗のものです)

導入の流れ

設定はすべて当社が行います。最短で数日から始められます

1

お申し込み

契約書を送って
初期費用をお振込み
(請求書から2日以内)

2

ヒアリング

メニュー・強み・
営業時間をフォームで
(約10分)

お店の作業

3

設定

アンケート・
Googleマップ・
プレゼント・ロゴ・QR

Googleビジネス
プロフィールに当社を
管理者として追加

お店の作業

4

一緒に確認

お客様と同じ流れで
実際に動かして確認

5

運用開始

QRのPOPを置いて
スタッフの声かけを説明

お店の作業

お店にお願いするのは「フォームへの回答」「Googleの管理者追加」「POPを置く」の3つだけ。

難しい操作や専門知識はいりません。スタッフの方の声かけは「よろしければアンケートにご協力ください」だけです。

料金

初期導入費 100,000円 + 月額 15,000円から

初期導入費 (最初に1回)

100,000円

- ・ヒアリング
- ・アンケートの設計 (お店のメニュー・強みに)
- ・Googleマップの設定
- ・プレゼント (ガチャ・クーポン) の設定
- ・ロゴ・色の設定、卓上POP (QR)
- ・動作確認と使い方のご案内

ライトプラン (保守・運用)

15,000円/月

- ・仕組みの保守 (毎日の動作確認・不具合対応)
- ・管理画面のご利用
- ・アンケート・プレゼントの変更 (月2回まで)
- ・月次レポート
- ・ご相談窓口・新機能の反映

スタンダードプラン (運用代行)

25,000円/月

- ・ライトの内容すべて
- ・Googleビジネスプロフィールの運用代行 (投稿週1本・基本情報・写真の整理)
- ・口コミへの返信を作成して反映
- ・ブログ記事 月2本
- ・月1回の打ち合わせ

表示はすべて税別 (税込: 初期 110,000円 / 月額 16,500円・27,500円)。月額は1年契約です (途中で解約される場合は残りの月額をお支払いいただきます)。プランは月単位で変更できます。広告費・撮影・ホームページ制作・SNS運用は含みません。2店舗目以降も1店舗目と同じ料金で、店舗ごとにかかります。口コミの件数・評価・順位・売上の数字はお約束できません。

まずは、お気軽にご相談ください

お店の今のGoogleマップを、 一緒に見てみませんか。

口コミの件数や内容、周りのお店との見え方を、その場で一緒に確認できます。
実際に動く画面もお見せします。

料金プランと提供内容 [資料を開く](#)

管理画面の使い方 [資料を開く](#)

公式サイト kuchikomi-plus-9zt.pages.dev



公式サイト